2024

Informe de Sostenibilidad

vytrus biotech

01

Información de la organización

- ¿Quién es Vytrus?
- Un 2024 histórico para Vytrus
- La compañía en cifras
- Certificaciones y reconocimientos
- Nuevos conceptos para la industria cosmética

02

Compromiso con el Buen Gobierno

- Adhesión al Pacto Mundial de la ONU
- Proyecto ASG: Nueva estrategia de Sostenibilidad
- Programa Pyme Sostenible
- Beauty Sustainability Week

03

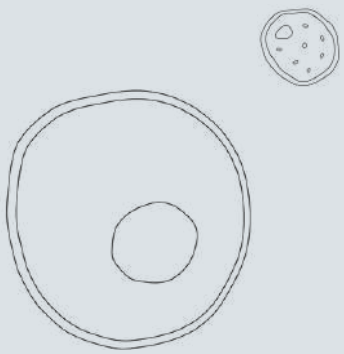
Compromiso con Nuestro Entorno

- Plan de diversidad
- Alianzas
- Proyecto Water
- Emisiones de efecto invernadero CO_2
- Indicadores de gestión de 2024

04

Compromiso con la Cadena de Valor

- Seguridad de la información
- Clientes
- Gestión de la cadena de suministro



Sobre este informe

El presente Informe de Sostenibilidad 2024 recoge la información más relevante de 2024 en relación a la Estrategia de Sostenibilidad de Vytrus Biotech, así como los objetivos, índices de gestión e hitos de este periodo, siguiendo con el compromiso de transparencia llevado a cabo desde el buen gobierno de Vytrus.

Este documento da continuidad al Informe de Sostenibilidad 2023 de Vytrus publicado en la web corporativa de la compañía.

01 INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

¿Quién es Vytrus?

Vytrus Biotech es una compañía biotecnológica que desarrolla, produce y comercializa en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido para el mercado dermocosmético y sanitario.

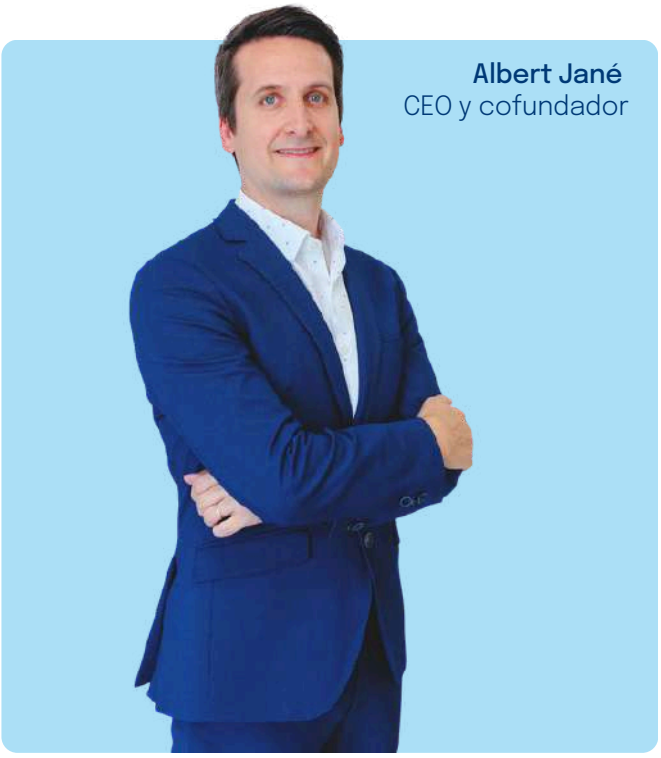
El objetivo de Vytrus es ser un referente en innovación y sostenibilidad en el sector de los ingredientes dermocosméticos mediante sus plataformas biotecnológicas. El fin último se centra en promocionar la salud de la piel para mejorar el aspecto y el bienestar de las personas. Nacida como un modelo de negocio altamente sostenible, Vytrus es hoy una compañía industrial, sólida y rentable, referente en su industria a nivel mundial.

La biotecnología de Vytrus Biotech le permite tener ventajas competitivas respecto a los extractos vegetales tradicionales y obtener ingredientes muy eficaces, sostenibles, seguros y patentables, generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales, contribuyendo a preservar la biodiversidad del planeta.

Desde su fundación en 2009, Vytrus Biotech ha experimentado un crecimiento progresivo en el tiempo, alcanzando presencia en los 5 continentes, siendo un player reconocido por su innovación y sostenibilidad en la industria cosmética global.

Vytrus Biotech es una compañía cotizada en el mercado BME Growth desde 2022 (código: VYT).

Un 2024 histórico para Vytrus



Albert Jané
CEO y cofundador

Sin lugar a dudas, 2024 ha sido el mejor año de Vytrus Biotech en términos de resultados. Vytrus alcanzó por primera vez una facturación de 5 millones de euros, un EBITDA de 2 millones de euros y un beneficio neto de 1 millón de euros. Las tres magnitudes crecieron un +35%, un +55% y un +87% respectivamente en comparación con 2023, lo que refleja claramente la escalabilidad del negocio.

La estrategia de expansión comercial en los mercados dermocosméticos del mundo, así como la apuesta por el desarrollo de productos altamente innovadores y 100% naturales, han impulsado la consecución de los objetivos de Vytrus en 2024. Esta buena evolución ha sido posible gracias al esfuerzo, compromiso y pasión de su equipo humano, que ha sido reforzado principalmente en las áreas de Comercial, Logística e I+D+i para hacer frente al nuevo reto en 2025 de la comercialización directa de sus ingredientes tanto en Francia como en España.

Vytrus ha alcanzado las mejores cifras de su historia

5 M €
Facturación
vs. 3,74 M€ en 2023

+1 M €
de la facturación es inversión en I+D+i
vs. 0,96 M€ en 2023

39
Países en los que se ha vendido
vs. 34 países en 2023

73 %
Venta internacional
vs. 61% en 2023

8
Alianzas de nuestra RSC
Manteniendo las alianzas de 2023

40
Equipo
vs. 37 personas en 2023

Certificaciones y reconocimientos

Como hechos más destacados de 2024, además de la renovación de las certificaciones acreditadas (ISO 9001:2015, COSMOS, GMPs Cosmetic Ingredient, PYME Innovadora), Vytrus ha seguido con su compromiso de mejora continua:

Renovación de la certificación de Ecovadis con la Medalla Platino

Este logro avala el compromiso de Vytrus por seguir creciendo y evolucionando en la sostenibilidad y la generación de impacto positivo y de valor compartido en un viaje de mejora continua.

Certificación Halal

Vytrus ha implantado las mejoras correspondientes para conseguir que todos sus ingredientes sean certificados Halal, reflejando el compromiso de la empresa con la calidad y la inclusión bajo unos estándares estrictos de producción.

Premio Muncunill a la innovación

El Ayuntamiento de Terrassa (Barcelona), ha otorgado a Vytrus el premio a la Innovación Empresarial de ámbito local. Este galardón reconoce el trabajo de aquellas empresas que promueven la innovación desde su ámbito de actividad, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas y sirviendo de ejemplo a la sociedad, así como contribuir a fortalecer su posicionamiento como referente de innovación de Terrassa, ciudad donde están ubicadas las oficinas centrales de Vytrus.

Premio Cosméticaforum

Vytrus ha sido galardonada con el premio Cosméticaforum en la décima edición de este congreso. Un encuentro de los profesionales de la industria farmacéutica, cosmética y biotecnológica en España que reconoce la Excelencia e Innovación en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica.

Asociación Española de Ingredientes Cosméticos

El CEO, Director Científico y cofundador de Vytrus, Òscar Expósito, ha asumido en 2024 la presidencia de esta asociación como experto en biotecnología vegetal aplicada a la cosmética. Su liderazgo ayudará a fortalecer el papel de AEIC como representante de las empresas españolas fabricantes y distribuidoras de ingredientes cosméticos en Europa. Vytrus se posiciona así como actor clave en la promoción de una cosmética responsable y con visión de futuro.

Nuevos conceptos para la industria cosmética

La apuesta por la I+D+i juega un rol clave en Vytrus para desarrollar y comercializar nuevos ingredientes activos en el mercado dermocosmético.

En el ejercicio 2024, la compañía lanzó al mercado Baolift™, un producto propio de Vytrus, y el nuevo concepto de "Piel Fit". Baolift™ es un activo basado en células madre del milenario baobab, árbol de origen africano. Se trata de un ingrediente cosmético de origen 100% natural que activa los mecanismos moleculares del ejercicio en la piel por primera vez en cosmética, mejorando el tono muscular y de la piel y consiguiendo un efecto "lifting". Baolift™ emplea una estrategia vegetal única para mejorar la apariencia de las arrugas, la luminosidad, la hidratación, la firmeza y la elasticidad cutáneas a través de un único efecto lifting efectuado en la piel facial, reduciendo asimismo las bolsas en el área del contorno de ojos. La última innovación de Vytrus aporta al mercado dermo-cosmético el nuevo concepto de "Piel Fit", una piel entrenada y en forma, demostrando clínicamente sus claims y con gran aceptación entre marcas y fabricantes cosméticos, sus clientes, a nivel global.

'Estimulamos por primera vez unos mecanismos moleculares que permiten a nuestra piel facial hacer ejercicio al mismo tiempo que la rejuvenecemos'.

- Dr. Òscar Expósito. CEO, CSO y cofundador de Vytrus

Reconocimientos

Vytrus ha recibido diversos reconocimientos a la innovación de su ingrediente activo Baolift™ en las principales ferias de la industria cosmética a nivel mundial (in-cosmetics Global, in-cosmetics Korea, in-cosmetics Asia y Beauty Innovation Days). A continuación, se facilitan todos los premios recibidos por los productos de la compañía en términos tanto de innovación como de sostenibilidad:

Baolift™ - 2024

Photobiome™ - 2023 - 2024

Quora Noni™ biomics - 2022

Elaya Renova™ - 2022 - 2023

Nectaria Lithops™ - 2021 - 2022

Kannabia Sense™ - 2020

Deobiome Noni™ - 2020

Olea Vitae™ - 2019

Quora Noni™ - 2018 - 2019

Sarcoslim Re-Shape™ - 2019

Capilia Longa™ - 2017

02 COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO

Adhesión al Pacto Mundial de la ONU

Elevando su compromiso con su buen gobierno, Vytrus se adhiere al Pacto Mundial de Naciones Unidas a principios del ejercicio 2024. Este paso es una muestra del compromiso de la empresa por avanzar y seguir desarrollando su proyecto de ASG y el desempeño en sostenibilidad de la organización.

UN GLOBAL COMPACT
Pacto Mundial
Red Española

Proyecto de ASG: Nueva estrategia de Sostenibilidad

El proyecto de RSC de Vytrus, ahora ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) se desarrolló durante 2023 y 2024 con el apoyo de ACCIÓ a través del programa Nuevas Oportunidades de Negocio Estratégico.

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment
Generalitat de Catalunya

Vytrus revisó sus oportunidades estratégicas en términos de sostenibilidad y trabajó junto a su partner en sostenibilidad - Roots for Sustainability (R4S) - para realizar un análisis profundo de materialidad y de estándares y tendencias de mercado. Este proceso ha permitido redefinir la Nueva Estrategia de Sostenibilidad de la compañía, marcando así el rumbo de la siguiente etapa.

R4S.

Con el objetivo de seguir avanzando en esta transformación, Vytrus ha iniciado varias acciones clave

01

Continuar trabajando en la Nueva Estrategia de Sostenibilidad

de la compañía, que incorpora un enfoque integral en todos los procesos.

02

Inicio de la fase NON2

en colaboración con R4S para seguir avanzando en la implementación de esta estrategia transformadora.

03

Despliegue del diagnóstico de la sostenibilidad

de Vytrus de los últimos dos años, evaluando el impacto alcanzado y estableciendo las bases para futuras mejoras.

Con estos avances, y dando continuidad al propósito de Vytrus (Generar un impacto positivo en la naturaleza y las personas a través de la biotecnología), se inicia una nueva etapa para integrar la sostenibilidad de forma transversal y holística en la compañía.

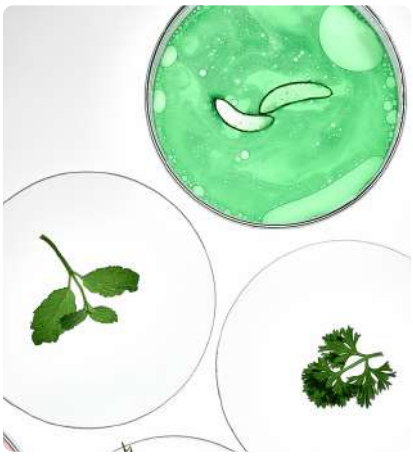
Integrando la sostenibilidad a través de tres compromisos alineados con los criterios ASG:

01

Compromiso con el entorno

El objetivo es generar impactos positivos y de valor compartido para el equipo humano de Vytrus y para el conjunto de la sociedad.

02



Compromiso con la propuesta de valor

Consiste en mejorar el posicionamiento de los ingredientes de Vytrus reforzando la calidad y seguridad, generando más valor para sus clientes.

03

Compromiso con el buen gobierno

Elevar el nivel de buen gobierno y de gestión responsable de la empresa.

A medida que Vytrus avance en la implementación de esta nueva estrategia de sostenibilidad, conseguirá el objetivo de seguir mejorando en la transparencia y la responsabilidad orientada a generar un impacto positivo real.

Nuestro propósito:

Generar un impacto positivo en las personas y la naturaleza a través de la biotecnología.

02 COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO

Programa Pyme Sostenible

Durante 2024 Vytrus participó en el programa de Pyme Sostenible Fase II de la Cámara de Comercio de España, una vez finalizada la Fase I de forma satisfactoria en 2023, en la que tuvo lugar el diagnóstico asistido de sostenibilidad.

Cumpliendo con los requisitos de esta nueva fase, y gracias a los fondos europeos, cuyo objetivo es el refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las Pymes, Vytrus ha iniciado la implementación de los proyectos que conforman la nueva estrategia de ASG. De esta forma, la compañía da continuidad a su compromiso en sostenibilidad que viene demostrando desde su origen.

Pyme Sostenible

Cámara de Comercio de España

Cambra de Comerç de Terrassa

Beauty Sustainability Week

Un año más, Vytrus tuvo presencia en el congreso de la Semana de la Sostenibilidad organizado por Beauty Cluster en julio de 2024. En esta edición, Vytrus participó en la sesión de Mitos y leyendas de la sostenibilidad beauty, presentando su actual proyecto de ASG.

03 COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO

Partiendo del propósito de Vytrus, 2024 ha sido un año clave en términos de sostenibilidad para consolidar la apuesta de Vytrus por generar un impacto positivo en el medioambiente y la sociedad.

Plan de Diversidad

En el ejercicio 2024, Vytrus ha puesto en marcha e implantado su Plan de Diversidad, acogiendo durante un año las prácticas de un alumno con discapacidad de la entidad Prodis. Se trata de una entidad social sin ánimo de lucro destinada a la asistencia y promoción integral de personas adultas con discapacidades. Estas prácticas han ayudado a la finalización de los estudios del estudiante y a un conocimiento del ámbito empresarial para la mejora de su inserción laboral. A la vez, ha significado toda una experiencia de crecimiento humano por parte del equipo de Vytrus que contribuyó al desarrollo y acogida del estudiante.

NEXT Diversitat I EMPRESA

prodis

Alianzas

Vytrus ha renovado y mantenido sus alianzas durante 2024, consolidando las relaciones con las entidades sociales e instituciones de investigación y tecnología.

La compañía continúa en la búsqueda proactiva de nuevas oportunidades de cooperación e iniciativas sociales, de apoyo a la comunidad y de cariz medioambiental, buscando generar un impacto positivo alineado con su propósito.

La solidaridad también está presente en Vytrus. En este 2024, la empresa junto a su equipo realizó un donativo a través de Cruz Roja para otorgar apoyo a las víctimas de las inundaciones de la DANA en la Comunidad Valenciana, dando soporte a su dispositivo de emergencia.

Cruz Roja

Proyecto Water

Vytrus ha seguido desarrollando el denominado Proyecto Water, gestionando y midiendo con la máxima responsabilidad el uso de recursos naturales en sus procesos productivos y en especial el del agua. En este 2024, la tecnología de Vytrus ha ahorrado 64.000 toneladas de agua respecto a los sistemas tradicionales de extracción de plantas para cosmética. De este modo, Vytrus ha ahorrado 200.000 toneladas de agua en los últimos 4 años.

Emisiones de efecto invernadero CO_2

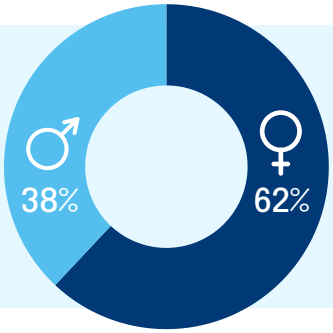
Consciente de que el cambio climático es una realidad que genera un impacto negativo en nuestro planeta, Vytrus sigue avanzando en el cálculo de sus emisiones de CO_2. La compañía se ha marcado en este 2024 el objetivo del cálculo del Alcance 3 de su huella de carbono.

Para ello, y garantizando la veracidad y confiabilidad de este cálculo, Vytrus ha adquirido un software que mejorará la precisión y fiabilidad en la gestión de su Huella de Carbono.

Indicadores de gestión de 2024

EQUIPO HUMANO

40 Composición equipo humano



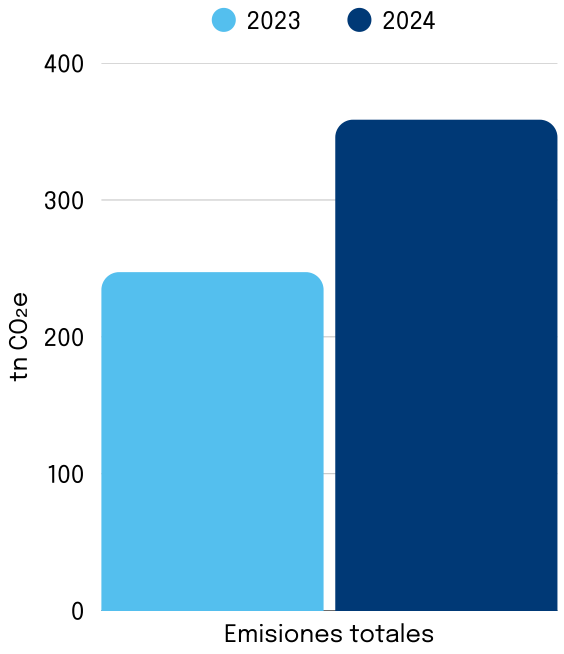
41 % Estudiantes incorporados al equipo con contratos fijos

0 Tasa de frecuencia de lesiones de los trabajadores directo

828 horas de formación para el desarrollo profesional

HUELLA DE CARBONO

Alcance	2023	2024
Emisiones totales alcance 1 (tn CO_2e)	0,2	4,81
Emisiones totales alcance 2 (tn CO_2e)	0	53,4
Emisiones totales alcance 3 (tn CO_2e)	247,07	300,45
Emisiones totales (tn CO_2e)	247,27	358,66



04 COMPROMISO CON LA CADENA DE VALOR

Seguridad de la información

Para garantizar la protección del conocimiento y de la seguridad de la información asociada a la innovación tecnológica de sus ingredientes, Vytrus ha aumentado este año hasta 9 las validaciones de patentes en diferentes países y continentes.

9 Validaciones de patente

Gestión de la cadena de suministro

Durante 2024, se ha dado continuidad al proyecto de compras sostenibles de Vytrus que tiene como objetivo consolidar y formalizar su compromiso con la sostenibilidad a lo largo de su cadena de suministro, y para mitigar riesgos y mejorar de forma continua el impacto ASG de la cadena de valor.

Entre otras acciones cabe destacar que se ha procedido al cambio de material de los embalajes, hasta ahora 70% reciclable, a un packaging que permite ser 100% reciclable. Igualmente se ha pasado de la compra de materia prima en envases de 25Kg a un formato mucho mayor de 1.000kg, lo que se traduce en un ahorro de 39 envases.

Estas dos iniciativas desde el área de Compras aportan una importante reducción en el total de residuos generados por la empresa.

Por otro lado, los recursos y elementos de Marketing para ferias y eventos organizados por Vytrus en este año se han adquirido de materiales y componentes reciclados y reutilizables, lo que evitará reponer este tipo de artículos anualmente, con el ahorro de desechos y residuos que ello conlleva.

Clientes

Siguiendo con su expansión del ejercicio 2024, Vytrus ha puesto en marcha el modelo de comercialización directa en España y Francia.

Este paso estratégico permitirá a la compañía fortalecer la relación con sus clientes y mejorar el posicionamiento de sus productos. Un espacio de mejora de servicio y proceso para poder trasladar directamente la innovación y diferenciación de los ingredientes de Vytrus a clientes finales. Vytrus destacará así la propuesta de valor de sus ingredientes y los atributos de calidad, sostenibilidad e innovación que les caracteriza. Por otro lado, esta nueva fórmula brindará a Vytrus la oportunidad de explorar nuevas vías de colaboración y de un análisis más profundo del mercado para la creación de nuevos productos que cubran aún mejor las necesidades de sus clientes.

La implementación de este nuevo modelo de venta implica un cambio significativo en la estructura de la compañía, lo que ha conllevado la ampliación del equipo comercial y de Customer service, con la adaptación de nuevos sistemas de gestión.

Vytrus entiende que ser sostenible significa asegurar el futuro y la viabilidad de la empresa, y la voluntad de la compañía es hacerlo generando impactos positivos en las personas y en el planeta.

El equipo Vytrus es consciente de que no puede lograrlo sin elevar los estándares en responsabilidad empresarial, ante la necesidad de impulsar un cambio sistémico, para la construcción de una economía global inclusiva, equitativa y regenerativa, basado en el esfuerzo y la mejora continuos.

vytrus biotech

www.vytrus.com
info@vytrus.com