Vytrus Biotech aumenta un 37% sus ventas y un 79% su beneficio neto en el primer semestre de 2026

- *La biotecnológica alcanza los 10 millones de euros de facturación interanual, creciendo en los principales mercados de Europa.*
- *La compañía lanzó Toleroxyl™ el pasado 1 de julio, el primer producto de su nueva plataforma de proteínas recombinantes*

Barcelona, 21 de octubre de 2026.- Vytrus Biotech, compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología para la industria cosmética, **ha publicado los resultados auditados del primer semestre de 2026.**

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +37% de las ventas** en los primeros 6 meses de 2026 respecto al mismo periodo de 2025, **alcanzando una cifra de negocio de 6 millones de euros**. De esta manera, las ventas de Vytrus en los últimos 12 meses (ventas interanuales) se sitúan ya en los 10 millones de euros.

Esta buena evolución de las ventas combinada con un incremento de los costes operativos de un 11%, ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 68%** respecto al mismo periodo de 2025**, alcanzando la cifra de 3,51 millones de euros**. El margen de EBITDA a junio de 2026 se sitúa en el 58,4% (un 47,6% en el H1-2025). Asimismo, Vytrus ha **incrementado su beneficio neto un +79% respecto a 2025, alcanzando los 2,58 millones de euros**.

Evolución de las ventas por áreas geográficas

El crecimiento de las ventas de Vytrus en el H1-2026 ha estado liderado por la Unión Europea, incluyendo España, donde aumentaron un +49% respecto al mismo periodo de 2025. España, Francia e Italia han seguido mostrando un gran dinamismo en los primeros 6 meses del año y se han conseguido nuevos proyectos en estos principales mercados y otros del sur y el este de Europa.

Por su parte, EE.UU. cerró el H1-2026 con una reducción del -14% de las ventas respecto al H1-2025, confirmando la ralentización que ya se observó en los primeros meses del año. Las expectativas para finales de año son de recuperación de este mercado.

Por su parte, la zona Asia-Pacífico cerró el primer semestre con un aumento del +24%, superando claramente el inicio de año, en gran parte por la buena evolución de India, Australia y Tailandia. El área de Latinoamérica también ha cerrado un gran primer semestre de 2026 aumentando las ventas un +83%, liderado por mercados como Brasil, México y Colombia.

Asimismo, la facturación en el resto del mundo aumentó un 54% en el primer semestre, con un muy buen comportamiento del Reino Unido. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 52 países.

Por aplicaciones, los productos de well ageing, piel sensible y solar fueron los que tuvieron un mejor comportamiento durante el primer semestre de 2026.

Innovación, lanzamientos y diversificación tecnológica de la compañía

El 1 de julio de 2026, Vytrus lanzó un **nuevo producto (Toleroxyl™) en la feria in-cosmetics Korea celebrada en Seúl**. Se trata de un ingrediente activo cosmético basado en una tecnología innovadora (proteínas recombinantes) complementaria a la que hasta el momento ha sido su core business, las células madre vegetales. Este activo ha sido desarrollado por su Departamento de New Technologies, que lleva más de cinco años generando avances significativos en este campo.

Toleroxyl™ es un activo cosmético basado en una **proteína recombinante producida mediante biotecnología vegetal para el cuidado de pieles hipersensibles, reactivas o expuestas a factores ambientales urbanos**. El producto inaugura una nueva categoría cosmética (el Tolerógeno) orientada a ayudar a la piel a recuperar su tolerancia natural frente a estímulos externos, reduciendo signos visibles de reactividad como rojeces, incomodidad o sensación de tirantez.

Toleroxyl™ ha sido reconocido entre los **finalistas a los premios de innovación de la feria in-cosmetics Latin America** el pasado mes de septiembre y ha sido el **ganador del premio de innovación en la categoría de Materias Primas de la feria Cosmetic 360 en Paris, el pasado 15 de octubre**, reforzando el posicionamiento de la compañía en Francia, uno de sus mercados directos y clave en el panorama cosmético. Con este lanzamiento, Vytrus amplía su propuesta tecnológica más allá de las células madre vegetales y refuerza su posicionamiento en ingredientes activos de alto valor añadido para dermocosmética.

De esta manera, la Sociedad sigue avanzando en el cumplimiento de su Plan Estratégico 2024-2027, en el que tiene como uno de los pilares de su crecimiento evolucionar a un modelo de negocio multitecnológico que permitirá incrementar y diversificar el portfolio que la compañía ofrece a sus clientes, cubriendo así un mayor rango de sus necesidades de mercado.

La compañía lanzó también Ignilyte™ el pasado mes de abril de 2026, un ingrediente activo biotecnológico 100% natural basado en células madre de la pitaya (fruta del dragón). El producto activa la bioelectricidad de la piel, un mecanismo clave en la comunicación celular y los procesos de regeneración, con resultados visibles en tan solo 14 días y una eficacia similar a la de los dispositivos cosméticos, reduciendo la apariencia de arrugas, signos de fatiga y bolsas bajo los ojos y mejorando la firmeza y elasticidad.

Ignilyte™ fue reconocido por su innovación entre los finalistas en los premios Best Ingredient Award de los premios de innovación tanto de in-cosmetics Global 2026, feria mundial de ingredientes cosméticos celebrada en París, como de in-cosmetics Korea 2026, capital mundial de las últimas tendencias cosméticas (K-Beauty). El activo fue también premiado por su innovación en los BSB Innovation Awards 2026 (premios de referencia en Europa), en el Innovation Challenge de la feria FCE de Brasil, premios de gran prestigio de la región de Latinoamérica y en la feria Cosmohome Tech Expo de India.

Con el lanzamiento de Toleroxyl™ e Ignilyte™, Vytrus ya suma un total de 24 productos en el mercado en 2026.

Acerca de Vytrus Biotech

***Vytrus Biotech** es una empresa especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido basados en biotecnología para el sector cosmético. Su posicionamiento como pionero en el uso de esta tecnología con fines comerciales otorga a Vytrus Biotech una base sólida sobre la que construir una ventaja competitiva sostenible. Esta tecnología permite la creación de productos totalmente naturales, altamente efectivos y patentables.*

La compañía cuenta con un equipo de 48 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), la mayoría de las cuales son licenciadas o doctoras en ciencias de la vida. Vytrus está presente en Europa, Estados Unidos, LATAM y Asia a través de su red de distribución internacional. Desde 2022, Vytrus cotiza en el mercado BME Growth de la Bolsa Española. La biotecnológica ha recibido 36 premios internacionales a la innovación y la sostenibilidad por sus productos en las principales ferias comerciales y organismos del sector cosmético a nivel internacional (in-cosmetics Global, Asia, Korea y Latin America; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, BSB Innovation Awards, HPCI India, ICI Indonesia, entre otros).

Web: www.vytrus.com
LinkedIn: Vytrus Biotech
Instagram: @vytrusbiotech

Contacto de prensa

Sara Coronado: sara@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88
Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64

Vytrus Biotech increases sales by 37% and net profit by 79% in the first half of 2026

- *The biotech company reaches €10 million in trailing twelve-month revenue, with growth across its main European markets.*
- *The company launched Toleroxyl™ on 1 July, the first product from its new recombinant protein platform*

Barcelona, 21 October 2026.- Vytrus Biotech, a company specialising in biotech-derived active ingredients for the cosmetics industry, **has published its audited results for the first half of 2026.**

Vytrus achieved **overall sales growth of +37%** in the first six months of 2026 compared with the same period of 2025, **reaching a turnover of €6 million**. As a result, Vytrus's sales over the last 12 months (trailing twelve-month sales) now stand at €10 million.

This strong sales performance, combined with an 11% increase in operating costs, has enabled Vytrus to **increase its EBITDA by 68%** compared with the same period of 2025**, reaching €3.51 million**. The EBITDA margin at June 2026 stands at 58.4% (47.6% in H1-2025). Vytrus has also **increased its net profit by +79% compared with 2025, reaching €2.58 million**.

Sales performance by geographical area

Vytrus's sales growth in H1-2026 was led by the European Union, including Spain, where sales rose by +49% compared with the same period of 2025. Spain, France and Italy continued to show great dynamism in the first six months of the year, and new projects were secured in these key markets as well as in others in southern and eastern Europe.

The US, meanwhile, closed H1-2026 with a -14% decrease in sales compared with H1-2025, confirming the slowdown already seen in the first months of the year. This market is expected to recover by the end of the year.

The Asia-Pacific region closed the first half with an increase of +24%, clearly outperforming the start of the year, largely thanks to the good performance of India, Australia and Thailand. Latin America also closed a strong first half of 2026, with sales up +83%, led by markets such as Brazil, Mexico and Colombia.

Turnover in the rest of the world also rose by 54% in the first half, with a very strong performance in the United Kingdom. Vytrus has now sold its products in a total of 52 countries.

By application, well-ageing, sensitive skin and sun care products performed best during the first half of 2026.

Innovation, launches and technological diversification

On 1 July 2026, Vytrus launched a **new product (Toleroxyl™) at the in-cosmetics Korea trade show in Seoul**. It is a cosmetic active ingredient based on an innovative technology (recombinant proteins) that complements what has so far been its core business: plant stem cells. The active was developed by the company's New Technologies Department, which has been making significant advances in this field for more than five years.

Toleroxyl™ is a cosmetic active based on a **recombinant protein produced through plant biotechnology for the care of hypersensitive and reactive skin, or skin exposed to urban environmental factors**. The product opens up a new cosmetic category (the Tolerogen), designed to help the skin regain its natural tolerance to external stimuli, reducing visible signs of reactivity such as redness, discomfort and a feeling of tightness.

Toleroxyl™ was recognised as one of the **finalists in the innovation awards at in-cosmetics Latin America** last September and was the **winner of the innovation award in the Raw Materials category at Cosmetic 360 in Paris on 15 October**, strengthening the company's position in France, one of its direct markets and a key player in the cosmetics landscape. With this launch, Vytrus expands its technology offering beyond plant stem cells and strengthens its position in high value-added active ingredients for dermocosmetics.

In this way, the Company continues to make progress towards its 2024-2027 Strategic Plan, one of whose growth pillars is to evolve towards a multi-technology business model that will expand and diversify the portfolio the company offers its customers, thereby covering a wider range of their market needs.

In April 2026, the company also launched Ignilyte™, a 100% natural biotech active ingredient based on stem cells from pitaya (dragon fruit). **The product activates the skin's bioelectricity**, a key mechanism in cell communication and regeneration processes, delivering visible results in just 14 days and efficacy similar to that of cosmetic devices: it reduces the appearance of wrinkles, signs of fatigue and under-eye bags while improving firmness and elasticity.

Ignilyte™ was recognised for its innovation as one of the **finalists for the Best Ingredient Award in the innovation awards at both in-cosmetics Global 2026**, the world's leading cosmetic ingredients trade show, held in Paris, **and in-cosmetics Korea 2026**, held in the global capital of the latest cosmetic trends (K-Beauty). The active also won innovation awards at the BSB Innovation Awards 2026 (a benchmark in Europe), at the Innovation Challenge of the FCE trade show in Brazil, one of the most prestigious awards in Latin America, and at the Cosmohome Tech Expo in India.

With the launch of Toleroxyl™ and Ignilyte™, Vytrus now has a total of 24 products on the market in 2026.

About Vytrus Biotech

***Vytrus Biotech** is a company specialising in the development, production and marketing of high value-added, biotech-based active ingredients for the cosmetics sector. Its position as a pioneer in the commercial use of this technology gives Vytrus Biotech a solid foundation on which to build a sustainable competitive advantage. This technology enables the creation of fully natural, highly effective and patentable products.*

The company has a team of 48 people at its facilities in Terrassa (Barcelona), most of whom hold degrees or PhDs in life sciences. Vytrus is present in Europe, the United States, Latin America and Asia through its international distribution network. Since 2022, Vytrus has been listed on the BME Growth market of the Spanish Stock Exchange. The biotech company has received 36 international awards for innovation and sustainability for its products at the leading trade shows and organisations in the international cosmetics sector (in-cosmetics Global, Asia, Korea and Latin America; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, BSB Innovation Awards, HPCI India and ICI Indonesia, among others).

Web: www.vytrus.com
LinkedIn: Vytrus Biotech
Instagram: @vytrusbiotech

Press contact

Sara Coronado: sara@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88
Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64