(ENGLISH VERSION BELOW)

Vytrus Biotech aumenta un 34% sus ventas hasta los 8,6 millones de euros a septiembre de 2026

- *La biotecnológica alcanza los 10,6 millones de euros de facturación interanual, creciendo en los principales mercados de Europa.*
- *En 2026 Vytrus ha lanzado Toleroxyl™ y Hydranode™, los primeros productos de sus nuevas plataformas de proteínas recombinantes y Microbial Biofactories™*

Barcelona, 5 de noviembre de 2026.- Vytrus Biotech, compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología para la industria cosmética, **ha publicado el avance de resultados no auditado a septiembre de 2026.**

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +34% de las ventas** en los primeros 9 meses de 2026 respecto al mismo periodo de 2025, **obteniendo una cifra de negocio de 8,6 millones de euros**. De esta manera, las ventas de Vytrus en los últimos 12 meses (ventas interanuales) se sitúan ya en los 10,6 millones de euros.

Esta buena evolución de las ventas combinada con un incremento de los costes operativos de un 15%, ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 52%** respecto al mismo periodo de 2025**, alcanzando la cifra de 4,88 millones de euros**. El margen de EBITDA a septiembre de 2026 se sitúa en el 56,4% (un 49,6% en septiembre 2025). Asimismo, Vytrus ha **incrementado su beneficio neto un +53% respecto a 2025, alcanzando los 3,43 millones de euros**.

Evolución de las ventas por áreas geográficas

El crecimiento de las ventas de Vytrus hasta septiembre ha estado liderado por la Unión Europea, incluyendo España, donde aumentaron un +37% respecto al mismo periodo de 2025. España y Francia han seguido mostrando un gran dinamismo en los primeros 9 meses del año consolidando la estrategia de venta directa en los mercados naturales de Vytrus.

En Estados Unidos, las ventas acumuladas a septiembre se sitúan un 14% por debajo de 2025, el mismo nivel que al cierre del primer semestre. Esto indica que la caída se ha contenido y que el tercer trimestre no ha supuesto un deterioro adicional. La compañía prevé una recuperación de las ventas en este mercado durante el cuarto trimestre, que permitiría cerrar el ejercicio 2026 al mismo nivel que 2025.

El área de Latinoamérica por su parte sigue ganando peso en la compañía, con un aumento de las ventas a septiembre del +88%, liderada por mercados como Brasil, México y Colombia. La zona Asia-Pacífico cerró a septiembre con un incremento acumulado del 41%, en gran parte por la buena evolución de India, Australia y Japón.

Asimismo, la facturación en el resto del mundo aumentó un 88% en los primeros 9 meses de 2026, con un muy buen comportamiento del Reino Unido. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 52 países.

Por indicaciones, los productos *well ageing* y piel sensible fueron los que tuvieron un mejor comportamiento hasta septiembre de 2026.

Innovación, lanzamientos y diversificación tecnológica de la compañía

El pasado 3 de noviembre, Vytrus lanzó **Hydranode™, el primer producto de su tercera tecnología, Microbial Biofactories™,** en la feria in-cosmetics Asia, celebrada en Bangkok (Tailandia) y principal feria de ingredientes cosméticos de la región Asia-Pacífico. Esta nueva plataforma biotecnológica se basa en la fermentación microbiana: utiliza microorganismos seleccionados que, cultivados en condiciones controladas, producen compuestos activos naturales mediante procesos cortos, eficientes y escalables. Al igual que Toleroxyl™, Hydranode™ ha sido desarrollado por el Departamento de New Technologies de la compañía.

Hydranode™ es un activo hidratante **inspirado en la resiliencia del bosque mediterráneo frente a la sequía, que actúa sobre la microbiota cutánea para ayudar a la piel a recuperar su propia capacidad de transportar, retener y almacenar agua**. Propone así un cambio de paradigma en una de las categorías más consolidadas de la cosmética: la hidratación por activación, no por aporte de agua, con una eficacia clínicamente demostrada desde el día 7. El ingrediente es 100% de origen natural, cuenta con certificación Halal, está aprobado por COSMOS y cumple con la normativa china, lo que facilita su comercialización en los principales mercados.

Hydranode™ se suma a Toleroxyl™, lanzado el pasado 1 de julio en la feria in-cosmetics Korea y primer producto de la segunda tecnología de Vytrus, Precision Biofactories™,

basada en proteínas recombinantes producidas mediante biotecnología vegetal. Toleroxyl™ inaugura una nueva categoría cosmética, el Tolerógeno, orientada a ayudar a las pieles hipersensibles y reactivas a recuperar su tolerancia natural frente a estímulos externos. El activo ha ganado el **premio de innovación en la categoría de Materias Primas de la feria Cosmetic 360 de París** y ha sido finalista en los premios de innovación de in-cosmetics Latin America e in-cosmetics Asia 2026.

Con estas dos nuevas plataformas, complementarias a las células madre vegetales que han sido hasta ahora su core business, Vytrus cuenta ya con productos basados en tres tecnologías y sigue avanzando en el cumplimiento de su Plan Estratégico 2024-2027, que tiene como uno de los pilares de su crecimiento evolucionar a un modelo de negocio multitecnológico para incrementar y diversificar el portfolio que ofrece a sus clientes.

La compañía lanzó también Ignilyte™ en abril de 2026, un ingrediente activo 100% natural basado en células madre de la pitaya (fruta del dragón) que **activa la bioelectricidad de la piel**, con resultados visibles en tan solo 14 días y una eficacia similar a la de los dispositivos cosméticos.

Ignilyte™ ha **ganado el Gold de los premios de innovación de in-cosmetics Asia 2026**, celebrada en noviembre en Bangkok, tras haber sido **finalista en in-cosmetics Global e in-cosmetics Korea 2026**. El activo fue también premiado en los BSB Innovation Awards 2026 (Europa) y en el Innovation Challenge de la feria FCE de Brasil.

Con el lanzamiento de Hydranode™, Toleroxyl™ e Ignilyte™, Vytrus ya suma un total de 25 productos en el mercado en 2026.

Acerca de Vytrus Biotech

***Vytrus Biotech** es una empresa especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido basados en biotecnología para el sector cosmético. Su posicionamiento como pionero en el uso de esta tecnología con fines comerciales otorga a Vytrus Biotech una base sólida sobre la que construir una ventaja competitiva sostenible. Esta tecnología permite la creación de productos totalmente naturales, altamente efectivos y patentables.*

La compañía cuenta con un equipo de 49 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), la mayoría de las cuales son licenciadas o doctoras en ciencias de la vida. Vytrus está presente en Europa, Estados Unidos, LATAM y Asia a través de su red de distribución internacional. Desde 2022, Vytrus cotiza en el mercado BME Growth de la Bolsa Española. La biotecnológica ha recibido 38 premios internacionales a la innovación y la sostenibilidad por sus productos en las principales ferias comerciales y organismos del sector cosmético a nivel internacional (in-cosmetics Global, Asia, Korea y Latin America; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, BSB Innovation Awards, HPCI India, ICI Indonesia, entre otros).

Web: www.vytrus.com
LinkedIn: Vytrus Biotech
Instagram: @vytrusbiotech

Contacto de prensa

Sara Coronado: sara@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88
Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64

Vytrus Biotech increases sales by 34% to €8.6 million to September 2026

- *The biotech company reaches €10.6 million in trailing twelve-month revenue, with growth across its main European markets.*
- *In 2026 Vytrus has launched Toleroxyl™ and Hydranode™, the first products from its new recombinant protein and Microbial Biofactories™ platforms*

Barcelona, 5 November 2026.- Vytrus Biotech, a company specialising in biotechnological active ingredients for the cosmetics industry, **has published its unaudited preliminary results to September 2026.**

Vytrus achieved **overall sales growth of +34%** in the first nine months of 2026 compared with the same period of 2025, **reaching a turnover of €8.6 million**. As a result, Vytrus's sales over the last 12 months (trailing twelve-month sales) now stand at €10.6 million.

This strong sales performance, combined with a 15% increase in operating costs, has enabled Vytrus to **increase its EBITDA by 52%** compared with the same period of 2025**, reaching €4.88 million**. The EBITDA margin at September 2026 stands at 56.4% (49.6% at September 2025). Vytrus has also **increased its net profit by +53% compared with 2025, reaching €3.43 million**.

Sales performance by geographical area

Vytrus's sales growth to September was led by the European Union, including Spain, where sales rose by +37% compared with the same period of 2025. Spain and France continued to show great dynamism in the first nine months of the year, consolidating the direct sales strategy in Vytrus's home markets.

In the United States, cumulative sales to September were 14% below 2025, the same level as at the end of the first half. This shows that the decline has been contained and that the third quarter did not bring any further deterioration. The company expects sales in this market to recover during the fourth quarter, which would allow it to close 2026 at the same level as 2025.

Latin America continues to gain weight within the company, with sales up +88% to September, led by markets such as Brazil, Mexico and Colombia. The Asia-Pacific region closed September with cumulative growth of 41%, largely thanks to the good performance of India, Australia and Japan.

Turnover in the rest of the world also rose by 88% in the first nine months of 2026, with a very strong performance in the United Kingdom. Vytrus has now sold its products in a total of 52 countries.

By indication, *well-ageing* and sensitive skin products performed best up to September 2026.

Innovation, launches and technological diversification

On 3 November, Vytrus launched **Hydranode™, the first product from its third technology, Microbial Biofactories™,** at in-cosmetics Asia, held in Bangkok (Thailand) and the leading cosmetic ingredients trade show in the Asia-Pacific region. This new biotech platform is based on microbial fermentation: it uses selected microorganisms that, grown under controlled conditions, produce natural active compounds through short, efficient and scalable processes. Like Toleroxyl™, Hydranode™ was developed by the company's New Technologies Department.

Hydranode™ is a moisturising active **inspired by the resilience of Mediterranean forests to drought, which acts on the skin microbiota to help the skin recover its own ability to transport, retain and store water**. It thus brings a paradigm shift to one of the most established categories in cosmetics: hydration through activation rather than by adding water, with clinically proven efficacy from day 7. The ingredient is 100% natural in origin, Halal-certified, COSMOS-approved and compliant with Chinese regulations, making it easier to market in the world's main markets.

Hydranode™ joins Toleroxyl™, launched on 1 July at in-cosmetics Korea and the first product from Vytrus's second technology, Precision Biofactories™, based on recombinant proteins produced through plant biotechnology. Toleroxyl™ opens up a new cosmetic category, the Tolerogen, designed to help hypersensitive and reactive skin regain its natural tolerance to external stimuli. The active has won the **innovation award in the Raw Materials category at Cosmetic 360 in Paris** and was a finalist in the innovation awards at in-cosmetics Latin America and in-cosmetics Asia 2026.

With these two new platforms, which complement the plant stem cells that have been its core business until now, Vytrus now has products based on three technologies and continues to make progress towards its 2024-2027 Strategic Plan, one of whose growth pillars is to evolve towards a multi-technology business model that expands and diversifies the portfolio it offers its customers.

In April 2026 the company also launched Ignilyte™, a 100% natural active ingredient based on stem cells from pitaya (dragon fruit) that **activates the skin's bioelectricity**, delivering visible results in just 14 days and efficacy similar to that of cosmetic devices.

Ignilyte™ has **won Gold in the in-cosmetics Asia 2026 innovation awards**, held in Bangkok in November, after being a **finalist at in-cosmetics Global and in-cosmetics Korea 2026**. The active also won awards at the BSB Innovation Awards 2026 (Europe) and at the Innovation Challenge of the FCE trade show in Brazil.

With the launch of Hydranode™, Toleroxyl™ and Ignilyte™, Vytrus now has a total of 25 products on the market in 2026.

About Vytrus Biotech

***Vytrus Biotech** is a company specialising in the development, production and marketing of high value-added, biotech-based active ingredients for the cosmetics sector. Its position as a pioneer in the commercial use of this technology gives Vytrus Biotech a solid foundation on which to build a sustainable competitive advantage. This technology enables the creation of fully natural, highly effective and patentable products.*

The company has a team of 49 people at its facilities in Terrassa (Barcelona), most of whom hold degrees or PhDs in life sciences. Vytrus is present in Europe, the United States, Latin America and Asia through its international distribution network. Since 2022, Vytrus has been listed on the BME Growth market of the Spanish Stock Exchange. The biotech company has received 38 international awards for innovation and sustainability for its products at the leading trade shows and organisations in the international cosmetics sector (in-cosmetics Global, Asia, Korea and Latin America; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, BSB Innovation Awards, HPCI India and ICI Indonesia, among others).

Web: www.vytrus.com
LinkedIn: Vytrus Biotech
Instagram: @vytrusbiotech

Press contact

Sara Coronado: sara@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88
Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64