

Terrassa (Barcelona), a 13 de julio de 2023

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

Vytrus Biotech, S.A. (en adelante “Vytrus” o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity (en adelante, “BME Growth”), pone en su conocimiento la siguiente

### **Vytrus Biotech ha recibido el premio *Bronze Best Ingredient Award* por su activo natural PHOTOBIOIME™ en la feria in-cosmetics Korea 2023**

PHOTOBIOIME™ ha sido reconocido con el bronce en la categoría del activo más innovador en in-cosmetics Korea 2023, el evento líder de ingredientes para el cuidado personal en Corea del Sur y referencia del continente asiático. La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el miércoles 12 de julio en la feria celebrada en Seúl, Corea del Sur, donde se hizo entrega del premio al equipo comercial de Vytrus Biotech.

PHOTOBIOIME™ es el último producto que Vytrus ha lanzado al mercado durante este 2023. Se trata de un activo 100% natural de células madre de la granada y el algodón, dos especies vegetales con alto poder antioxidante, que fotoprotege la microbiota de la piel a la vez que protege y repara el envejecimiento cutáneo ocasionado por la exposición solar. Un nuevo concepto cosmético basado en la biotecnología vegetal y la sostenibilidad.

PHOTOBIOIME™ está teniendo una gran acogida y despertando el interés de numerosas empresas del sector dermocosmético. Aunque actualmente la compañía obtiene la mayor parte de sus ventas en Europa y Estados Unidos, la empresa confía en que este reconocimiento en Asia contribuirá al aumento de sus ventas en una área donde prevé un crecimiento importante en los próximos años.

La feria in-cosmetics Korea 2023 reúne anualmente a los mayores *key players* de la cadena de valor de la industria cosmética del continente asiático y marca las principales tendencias cosméticas a nivel mundial. Se trata del 5º país del mundo que más exporta productos cosméticos, alcanzando en 2021 los 8.500 millones de dólares y siendo una puerta de entrada a mercados tan importantes como el chino o el japonés. Vytrus Biotech tiene presencia en los principales mercados de Asia y en 2022 incrementó un 29% sus ventas en esta área geográfica.

Se adjunta Nota de Prensa.



De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

## Vytrus recibe el Best Ingredient Award por su activo Photobiome™ en in-cosmetics Korea



Barcelona, 13 de julio de 2023.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), la compañía especializada en ingredientes activos derivados de células madre vegetales, ha recibido el premio Bronze Best Ingredient Award 2023 por su ingrediente activo [PHOTOBIO™](https://vytrus.com), el fotoprotector de la microbiota.

El activo ha quedado clasificado en la tercera posición de los **Best Ingredient Awards en la edición 2023 de in-cosmetics Korea**, la feria líder de ingredientes para el cuidado personal en Corea del Sur y referencia del continente asiático. La ceremonia de entrega de premios ha tenido lugar el miércoles 12 de julio en la feria celebrada en Seúl, Corea del Sur, donde se hizo entrega del premio al equipo comercial de Vytrus Biotech.

Tras su galardón en los **BSB Innovation Awards** y situarse entre los **10 finalistas del mundo en los premios de innovación de la feria in-cosmetics Global en marzo**, este reconocimiento para Photobiome™ en el país de las tendencias *K-Beauty* refuerza su posicionamiento entre las últimas innovaciones lanzadas al mercado.

La feria in-cosmetics Korea 2023 reúne anualmente a los mayores *key players* de la cadena de valor de la industria cosmética del continente asiático y marca las principales tendencias cosméticas a nivel mundial. Se trata del 5 país del mundo que más exporta productos cosméticos, alcanzando en 2021 los 8.500 millones de dólares y siendo una puerta de entrada a mercados tan importantes como el chino o el japonés. Vytrus Biotech

tiene presencia en los principales mercados de Asia y en 2022 incrementó un 29% sus ventas en esta área geográfica.

El nuevo ingrediente activo Photobiome™ abre la puerta a una **nueva categoría de Antioxidantes Microbianos** al ayudar a la microbiota de nuestra piel a fotoprotgerse, protegiendo y nutriendo a las bacterias, modulando la liberación de sus propias **moléculas naturales de fotodefensa** que mejoran los signos del proceso de fotoenvejecimiento en la piel.

### **El nuevo eje Sol-Microbiota-Piel**

Vytrus lleva 10 años investigando en el campo de la microbiota cutánea y ha descubierto rutas metabólicas para aplicaciones como el acné, desodorante biológico, la interacción con el cerebro y las hormonas del placer, así como el envejecimiento de la piel vinculado al envejecimiento de las poblaciones bacterianas que habitan en nuestra capa cutánea más superficial.

Ahora Vytrus desvela con Photobiome™ sus últimos avances científicos en el campo de la microbiota y describe un nuevo enfoque biológico: **el eje Sol-Microbiota-Piel**, dilucidando el importante papel de la microbiota en relación con los efectos de la radiación solar sobre la piel, ya sea a favor o en detrimento del tejido cutáneo. El activo combate el fotoenvejecimiento cutáneo por exposición solar excesiva mediante la fotoprotección de la microbiota cutánea.

### **La historia de una innovación inspirada en la naturaleza**

Photobiome es un activo 100% natural procedente de células madre de granada (*Punica granatum*) y algodón de regiones desérticas y semiáridas de Oriente Próximo y Oriente Medio (*Gossypium herbaceum*). Mediante una nueva plataforma biotecnológica de fusiones celulares, Vytrus combina dos plantas con alto poder antioxidante y resistentes a temperaturas extremas. De este modo, Vytrus obtiene un efecto sinérgico de prevención del envejecimiento de la piel causado por el sol mediante la fotoprotección de la microbiota cutánea.

### **La biotecnológica traspasa fronteras en el cuidado solar y el envejecimiento saludable**

Photobiome supone un nuevo paradigma en los mercados del cuidado solar y el buen envejecimiento y un paso adelante y un descubrimiento científico en el campo de la microbiota. Esta nueva categoría de ingredientes activos de base biotecnológica ofrece a las fórmulas cosméticas nuevas vías para proteger y reparar el fotodaño cutáneo con una solución sostenible basada en la biotecnología vegetal:

- Formulaciones antioxidantes preventivas y tratantes
- Tratamiento del fotoenvejecimiento: productos para las arrugas (patas de gallo, nasolabiales, contorno de ojos)
- Fórmulas solares preventivas y reparadoras
- Tratamientos para mejorar el aspecto de la hiperpigmentación

\*\*\*

## Sobre Vytrus Biotech



*Vytrus Biotech basa su actividad en la tecnología de cultivo de células madre vegetales, para el desarrollo, la producción y la comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido en el sector cosmético. El posicionamiento como empresa pionera en el uso de esta tecnología para fines empresariales da a Vytrus Biotech una sólida base sobre la cual construir una ventaja competitiva sostenible. Con esta tecnología se pueden obtener productos totalmente naturales, con alta eficacia y patentables. Cuenta con un equipo de casi 40 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), siendo la mayoría licenciados o doctores en ciencias de la vida y está presente en Europa, USA, LATAM y Asia a través de su red internacional de distribuidores.*

*La biotecnológica fue galardonada con el premio Bronze Best Ingredient Award en in-cosmetics Korea 2023 por su activo Photobiome™, dos Best Ingredient Award en in-cosmetics Latin America y Asia 2022 por su activo Elaya Renova™, doble premio “Mejor ingrediente cosmético del mundo” en in-cosmetics Global 2020 por sus ingredientes Kannabia Sense™ y Deobiome Noni™ y “Mejor Ingrediente cosmético del mundo” en 2019 por su activo Olea Vitae™, entre otros premios a nivel internacional.*

## Contacto de prensa

Alejandro Guirado: [a.guirado@vytrus.com](mailto:a.guirado@vytrus.com) +34 93 127 81 06